

Polska



50. edycja targów boot Düsseldorf -
polskie stoisko narodowe

2019-01-10 15:14:50



International Boat Show, znany jako boot Düsseldorf lub po prostu boot, to jedno z najbardziej rozpoznawanych i najważniejszych wydarzeń wystawienniczych sektora sportów wodnych na świecie. Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. w czasie wydarzenia zorganizuje stoisko narodowe.



W targach udział weźmie około 1800 wystawców z 65 krajów. Zaprezentują oni najnowocześniejsze rozwiązania z następujących sekcji: wędkarstwo, narciarstwo wodne, kajakarstwo, spływy kajakowe, kitesurfing, sporty motorowodne, wioślarstwo, żeglarstwo, surfing, nurkowanie rekreacyjne, turystyka oraz windsurfing. Wśród międzynarodowych wystawców obecna będzie również silna reprezentacja polskich firm. Organizatorzy przewidują ok. 250 tys. odwiedzających z ponad 100 krajów, z czego około 25% to odwiedzający spoza Niemiec. Wydarzenie jest zatem znakomitą okazją do nawiązania relacji biznesowych z przedsiębiorcami z niemal całego świata.



W czasie targów boot Düsseldorf Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. zorganizuje stoisko narodowe, którego celem jest promocja polskiego sektora jachtowego wśród zagranicznych przedsiębiorców. Na stoisku na zwiedzających przez cały czas trwania obecny będzie ekspert branżowy, Michał Bąk - Sekretarz Generalny Izby Polboat. W czasie przeprowadzonej na stoisku konferencji prasowej ekspert przedstawi zalety oraz potencjał polskiego sektora jachtowego, a także potencjał polskiej gospodarki. Konferencja obędzie się 21 stycznia o godz. 12 na stoisku nr 17A55 w hali nr 17.

Więcej o wsparciu polskiego sektora jachtów i łodzi można dowiedzieć się na stronie www.polish-yachts.com.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego