

**Polska**



Targi METS 2019 (Marine Equipment  
Trade Show) w Amsterdamie -  
polskie stoisko narodowe

2019-10-03 14:57:36



METSTRADE Show to największa na świecie wystawa sprzętu i akcesoriów morskich, działająca od 1988 roku. Wydarzenie, skierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, jest platformą do prezentowania innowacji, rozwoju rynku i oraz nawiązywania kontaktów biznesowych.

# METS MARINE EQUIPMENT TRADE SHOW 19-20-21 NOV 2019 AMSTERDAM

Targi METS są jedynym z najważniejszych tego typu wydarzeń na świecie. Wydarzenie odbywa się w trzech wyspecjalizowanych pawilonach. Polskę będzie reprezentować kilkunastu przedsiębiorców.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA realizując program "Promocji gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe" zorganizuje stoisko narodowe, do odwiedzenia którego zapraszamy wszystkich polskich przedsiębiorców. Stoisko nr **375** będzie zlokalizowane na hali nr 5 (05.375).



## Konferencja prasowa

Pierwszego dnia targów, tj. 19 listopada, o godzinie 16:00 na polskim stoisku zorganizowana zostanie konferencja prasowa dla przedstawicieli branżowych mediów. Konferencję poprowadzi Michał Bąk - Sekretarz Generalny Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych - Polboat, zaprezentuje zebranym gościom potencjał polskiego przemysłu jachtowego. Zapraszamy do uczestniczenia w konferencji.



**Polscy przedsiębiorcy mają możliwość prezentacji na stoisku narodowym materiałów reklamowych (ulotki, foldery), filmów reklamowych oraz spotkań z kontrahentami.**

**Materiały informacyjne** powinny zostać przesłane nieprzekraczalnie do 7 listopada 2019 r., do godz. 12.00 na adres:

- Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA  
Wojciech Nowicki, targi METS Amsterdam 2019  
ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

**Filmy** mogą zostać przesłane przez WeTransfer na adres mailowy:

- [wojciech.nowicki\(at\)paih.gov.pl](mailto:wojciech.nowicki(at)paih.gov.pl)

Jeden film nie powinien przekraczać 500 MB, optymalna długość filmu wynosi ok. 2-3 minuty.

Ponadto istnieje możliwość skorzystania ze strefy wspólnej na narodowym stoisku informacyjnych podczas wybranych wydarzeń wystawienniczych w celu odbycia spotkań z kontrahentami, spotkań B2B (przed wydarzeniem należy uzgodnić z PAIH SA harmonogram takich spotkań).

## **Działania prowadzone przez PAIH SA są dla przedsiębiorców bezpłatne.**

---

Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA realizuje branżowy program promocji jachtów i łodzi, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji ([KIS](#)). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży jachtów i łodzi, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu w latach 2018 - 2019 Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA organizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 11 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 6 krajach:

- Niemcy,
- Holandia,
- Norwegia,
- USA,
- ZEA,
- Australia.

**Szczegółowa lista targów i konferencji dostępna jest w [Kalendarzu wydarzeń](#).**



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego